

*Степанова, В. В., кандидат на историческите науки,
старши преподавател*

Русия, Орел, ФДБОУ ВО „Орловски държавен институт за култура“
Държавен институт за култура в Орлов
Факултет по документални комуникации, Катедра по философия и
културология

РАЗВИТИЕ НА ДИГИТАЛНАТА КУЛТУРА В РАМКИТЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ ПРОЕКТ „КУЛТУРА“: ЦЕЛИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ИЗПЪЛНЕНИЕ

Анотация. Статията разглежда основните мерки, предприети в рамките на националния проект „Култура“ за развитието на „дигитална култура“. Авторът анализира мястото на програмата „Дигитална култура“ в структурата на националния проект, нейното финансиране, цели и задачи. Обобщават се резултатите от първия период на целевото изпълнение. Акцентът се поставя върху особеното значение на развитието на „дигиталната култура“ в пандемия.

Ключови думи: дигитална култура, култура, национален проект, държавна културна политика

*Степанова В. В., кандидат исторических наук, старший
преподаватель*

Россия, Орел, ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт
культуры»
Факультет документальных коммуникаций, кафедра философии и
культурологии

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»: ЦЕЛИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ

Анотация: В статье рассматриваются основные меры, принимаемые в рамках реализации национального проекта «Культура» для развития «цифровой культуры». Автор анализирует место программы «Цифровая культура» в структуре нацпроекта, ее финансирование, цели и задачи. Подводятся итоги первого периода исполнения целевых показателей. Сделан акцент на особом значении развития «цифровой культуры» в условиях пандемии.

Ключевые слова: цифровая культура, культура, национальный проект, государственная культурная политика.

Stepanova V. V., Candidate of History, Senior Teacher

Russia, Orel, Orel State Institute of Culture
Faculty of Documentary Communications, Department of Philosophy and
Cultural Studies

DEVELOPMENT OF DIGITAL CULTURE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL PROJECT „CULTURE“: GOALS, PROSPECTS, IMPLEMENTATION

Annotation: The article considers the main measures taken within the framework of the national project „Culture“ for the development of „digital culture“. The author analyzes the place of the Digital Culture program in the structure of the national project, its funding, goals and objectives. The results of the first period of target performance are summed up. The special importance of the development of „digital culture“ in the context of a pandemic has been emphasized.

Keywords: digital culture, culture, national project, state cultural policy.

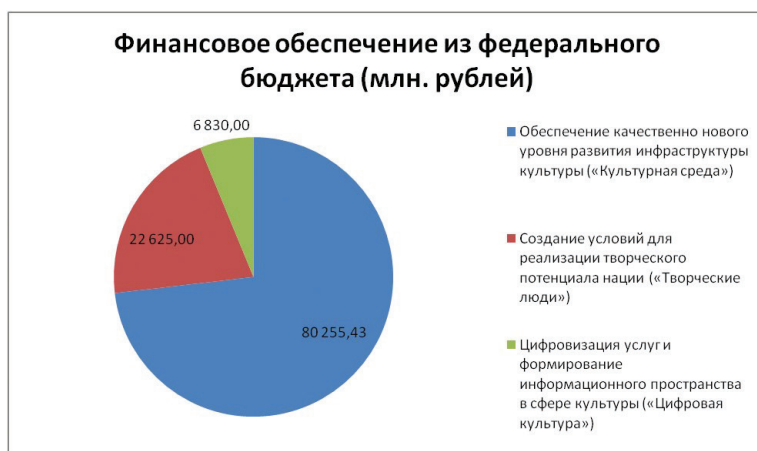
Культура в современной России играет ключевую роль в социально-экономическом развитии. Именно поэтому культура была включена в число приоритетных направлений развития страны, обозначенных в указе Президента РФ от 07.05.2018 № 20 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»¹. Главной формой реализации таких стратегических направлений развития стали «национальные проекты». Следует отметить, что «национальные проекты» это не новая практика в государственном управлении России. Опыт показывает, что в сфере культуры существовало несколько государственных программ, например, государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы», включающая в себя две федеральные целевые программы – «Культура России (2012–2018 годы)» и «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

¹ Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/

С 2019 года в России реализуется Национальный проект «Культура» (далее – нацпроект), включающий три федеральные программы: «Творческие люди», «Культурная среда» и «Цифровая культура». Проект был разработан в рамках указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Данным указом определяются цели и задачи всех программ в различных сферах государственного управления. Пункт 12 указа посвящен тем вопросам культуры, на которые необходимо обратить внимание при реализации нацпроекта, однако в нем нет конкретных целей, целевых показателей и задач².

Нацпроект «Культура» рассчитан на шесть лет: с 2019 по 2024 годы. На его исполнение будет выделено 113,5 млрд. рублей, из них 109,7 млрд – из федерального бюджета и 3,8 млрд. – из бюджетов субъектов РФ³. При этом наибольшее финансирование получила программа «Культурная среда»⁴. (см. таблица 1)

Таблица 1



По словам заместителя министра культуры РФ Ольги Яриловой, «...когда культура вошла в число федеральных проектов, в отрасли появился шанс изменить и решить те проблемы, которые не реша-

² Там же.

³ Национальный проект «Культура» // URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>

⁴ Паспорт национального проекта «Культура» // URL: <https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2019/pasport16072019.docx>

лись десятилетиями»⁵. Первоочередной задачей нацпроект поставил перед собой обновление инфраструктуры отрасли. Именно для реализации данной задачи была создана федеральная программа «Культурная среда», в рамках которой ведется строительство и модернизация учреждений культуры, в первую очередь, сельских учреждений культуры и массовых сетей культурных учреждений (клубов, домов культуры и библиотек)⁶. Однако реконструкция и создание новых учреждений культуры потребовало и изменения их деятельности, «насыщение новым культурным контентом»⁷. Данную задачу призвана решать программа «Творческие люди». В ее рамках проходит обучение специалистов отрасли, поддержка творческих инициатив, волонтеров культуры⁸.

Федеральная программа «Цифровая культура» является логическим продолжением деятельности первых двух программ. В век цифровых технологий невозможно обойтись без внедрения digital-технологий в культуру. Цифровизация затрагивает все отрасли экономики, культура не исключение. Здесь следует сделать отступление от самого нацпроекта и разобраться в употреблении термина «цифровая культура». Выражение «цифровая культура» является дословным переводом термина «digital culture», предложенного философом Р. Гиром, и имеет несколько значений. Во-первых, цифровая культура в онтологическом смысле – это особая форма бытия, «третья природа», в отличие от «второй природы» (просто культуры). На смену транскрипции (аналоговому отражению информации) приходит конверсия (перевод и существование информации в принципиально иной форме). Во-вторых, цифровая культура в аксиологическом смысле – это набор ценностей современного информационного общества, закодированных в цифре, воплощенных в технических системах и транслируемых с помощью коммуникативных механизмов. В-третьих, с позиции социально-психологического подхода цифровая культура исследуется как система новых человеческих практик, вызванных процессом цифровизации общественной жизни и публичного пространства⁹. Однако, в правовом плане и в рамках законодательства в сфере культуры Рос-

⁵ **Зайцева М.** Сфера интересов с Марией Зайцевой. Культура и цифровизация. [Беседа с заместителем министра культуры О. Яриловой и директором департамента информационного и цифрового развития министерства культуры В. Ваньковым] // Телеканал РБК+. 20.12.2019. // URL: https://tv.rbc.ru/archive/plu_sfi/5dfc723c2ae596930de09db0

⁶ Паспорт национального проекта «Культура» ...

⁷ Зайцева М. Сфера интересов с Марией Зайцевой. Культура и цифровизация...

⁸ Паспорт национального проекта «Культура».

⁹ **Захаров М. Ю., Старовойтова И. Е., Шишкова А. В.** Цифровая культура – исторический этап развития информационной культуры общества // Вестник университета. М.: ГУУ, 2020. №5. С. 200-201.

сийской Федерации правовая дефиниция «цифровая культура» сегодня отсутствует. Безусловно, органы государственной власти, оценивая текущую ситуацию в мире и конкретно в России, объективно понимают, что «цифровая культура» есть часть современного социума и не могут игнорировать ее, как явление¹⁰. Сегодня на государственном уровне происходит стремительное формирование самостоятельного сегмента объектов культуры в цифровом формате. Однако, на практике такая деятельность ограничена двумя задачами – созданием технических возможностей (модернизация материально-технической базы культуры) и оцифровкой аналоговых объектов культуры¹¹. Исходя из этого, сформированы основные направления реализации программы «Цифровая культура».

Главные задачи программы «Цифровая культура» – повысить посещаемость музеев, театров, библиотек и других подобных учреждений культуры на 15%, а также в пять раз повысить число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры¹². Эти две задачи в каком-то смысле противоречат друг другу. Например, при увеличении числа обращений к электронным библиотекам, может снизиться количество посещений реальной библиотеки. Однако, здесь необходимо учитывать тот факт, что в силу ряда причин – географических, финансовых и иных – посещение традиционной библиотеки не всегда доступно гражданам. Доступ же к электронным ресурсам не ограничен этими факторами и позволяет реализовывать право граждан на доступ к культурным ценностям, на участие в культурной жизни общества. Как отметил Дмитрий Медведев на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам: «Национальный проект „Культура“ имеет две главные цели. Прежде всего, конечно, сделать богатейшую культуру нашей страны более доступной – и для российских граждан, и для иностранных гостей»¹³. В связи с этим приоритетной деятельностью в рамках программы «Цифровая культура» стало создание виртуальных концертных залов (целевой показатель – 500 единиц к 2024 г.), проведение онлайн-трансляций культурных мероприятий (600 единиц), создание и размещение в сети контента, направленного на

¹⁰ Шаповалова Г. М. «Цифровая культура» и «цифровое наследие» – доктринальные дефиниции в области культуры на этапе развития современного российского законодательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 4. С. 86.

¹¹ Там же. С. 84.

¹² Паспорт национального проекта «Культура»...

¹³ Вступительное слово Дмитрия Медведева // Заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. 23. 07.2018. //URL: <http://government.ru/news/33352/>

укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (2110 единиц), создание мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам музеев (450 единиц), оцифровка книжных памятников и повышение их доступности для широкого круга читателей (48000 единиц), создание модельных библиотек (660 единиц)¹⁴. Именно такие задачи стояли первоначально.

Однако цифровизация объектов культуры в 2020 году приобрела несколько иное значение. Эпидемиологическая ситуация, которая сложилась во всем мире в начале 2020 года, коснулась абсолютно всех отраслей экономики, не исключая и культуру. Цифровые технологии, с этой точки зрения, стали в первую очередь инструментом, с помощью которого можно обеспечить доступность культуры.

На сегодняшний день график исполнения всех мероприятий, которые запланированы в рамках национального проекта, не нарушен. В рамках программы «Творческие люди» в штатном режиме работают 11 центров повышения квалификации¹⁵. Безусловно, были изменены форматы обучения – все регионы и центры переориентированы на реализацию программ в режиме онлайн. Быстрый переход на удаленный режим работы стал возможен благодаря тому фундаменту, который был заложен в 2019 году с началом реализации нацпроекта. Создание современных культурных центров в рамках программы «Культурная среда» позволит проводить абсолютно все программы в нормальном режиме формата онлайн¹⁶. С опережением срока реализуется программа по созданию автоклубов (Калужская и Владимирская области, Республика Крым и Башкортостан). Даже в условиях пандемии, но в измененном формате, стартовал Всероссийский фестиваль-конкурс самодеятельных творческих коллективов. Отборочный тур проходил в онлайн-режиме. Жюри отбирала участников по записям концертов и выступлений коллективов¹⁷.

«Обращение к цифровым ресурсам» – один из ключевых показателей программы «Цифровая культура» – значительно вырос¹⁸. Культура была одной из первых отраслей, которая в условиях изоляции, отреа-

¹⁴ Паспорт национального проекта «Культура» ...

¹⁵ **Зайцева М.** Интервью. Ольга Ярилова [Интервью с заместителем министра культуры РФ, администратором нацпроекта «Культура» О. Яриловой] // Телеканал РБК+. 12.05.2020. // URL: https://tv.rbc.ru/archive/rbs_plus_inv/5ebba2e22ae59630b62e3f93

¹⁶ **Зайцева М.** Сфера интересов с Марией Зайцевой. Культура и цифровизация...

¹⁷ Положение о «Всероссийском Всероссийский фестиваль-конкурс любительских творческих коллективов» // URL: http://knotok.ru/images/KNOTOK_docs/Polozheniya/VFLTK_Polozhenie.pdf

¹⁸ **Ольга Ярилова:** главная задача нацпроекта «Культура» – дотянуться до каждого жителя нашей страны // URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/news/20200526-1430.html>

гировала на новые запросы со стороны общества. Главной площадкой для всех мероприятий стал портал «Культура.РФ», на базе которого была создана единая афиша всех мероприятий, проходящих дистанционно. В 17 раз за апрель 2020 г. увеличилось количество посетителей данного портала, всего за время самоизоляции, когда учреждения культуры были закрыты для посетителей, зафиксировано более 28 миллионов посетителей¹⁹. Кроме единого портала, каждое учреждение культуры имеет свои цифровые ресурсы. Так, музеи проводили виртуальные экскурсии по своим залам, в рамках которых не только знакомили с экспозициями музеев, но и рассказывали тонкости и нюансы музейной работы – все то, что раньше, когда поток посетителей был высок, не всегда удавалось показать или сделать. Например, образовательные проекты Третьяковской картинной галереи, перешедшей на онлайн-формат, увеличили количество посетителей в 6 раз, по сравнению с предыдущими годами²⁰, а Государственный Эрмитаж «принял» около 15 миллионов онлайн-посетителей при среднем количестве посетителей в год 4,5 миллиона²¹. Увеличилась на 40% посещаемость Национальной электронной библиотеки (НЭБ) и почти в 10 раз – процент просмотров документов из каталога НЭБ²².

Иными словами, основная задача на 2020 год – увеличение посещаемости цифровых ресурсов в сфере культуры – уже к середине года перевыполнена.

Стоит отметить, что деятельность в рамках программы «Цифровая культура» направлена не только на обеспечение доступа к культурным ресурсам, но и на привлечение реальных посетителей в музей, библиотеку или театр, разнообразить культурный продукт этих учреждений. Например, по мнению экспертов, мультимедийный гид в музее может стать дополнительным источником информации о музейных объектах²³. Создание виртуального зала, несмотря на его название, в первую очередь является настоящим концертным учреждением или специальным помещением, оборудованным для демонстрации концертной записи. Первоначально под этот проект попали

¹⁹ **Любимова:** аудитория портала „Культура.РФ“ во время пандемии превысила 28 млн человек // ТАСС. 26.06.2020 // URL: <https://tass.ru/kultura/8824309>

²⁰ **ТрегуловаЗ.** Онлайн-пресс-конференция, посвященная открытию Третьяковской галереи. 19 июня 2020 г. // URL: <http://mospravda.ru/2020/06/19/156014/>

²¹ **Яковлева Е.** В Эрмитаж на прогулку. Музей закрыт, но в нем миллионы посетителей // Российская газета. 2020. №79(8133). 11 апреля.

²² **Зайцева М.** Интервью. Ольга Ярилова...

²³ **Смекалова А. И., Спектор Г. З., Рузова Е.И.** Современные тенденции в музейных мультимедийных проектах // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации «Социальный инженер-2019»: сборник материалов Международной научно-технической конференции. М.: Изд-во ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н.Косыгина. 2014. С. 191.

только филармонии и концертные залы, но в 2019 году, в ходе реализации, был расширен за счет включения в него библиотек и домов культуры²⁴. Реализация нацпроекта предполагает, что виртуальный концертный зал охватит около пятисот городов России, то есть каждый второй город страны получит доступ к этой технологии. В 2019 году уже было открыто 80 виртуальных залов, как в крупных городах, так и в небольших районных центрах²⁵.

Библиотечный фонд РФ насчитывает примерно 880 миллионов книг и документов, являющихся значительным пластом культурного достояния России. Оцифровка книжных памятников сейчас сосредоточена, главным образом, на работе в Российской государственной библиотеке (РГБ) и Российской национальной библиотеке (РНБ). Оцифровке подвергаются разные книги и, в первую очередь, редкие и ценные экземпляры – рукописные издания, книги гражданского шрифта, некоторые редкие коллекции. Например в 2019 году произведена оцифровка так называемой «блокадной коллекции» (существующих в единичных экземплярах афиш, вывесок культурных мероприятий, проводимых в блокадном Ленинграде). В рамках данной работы появился также проект книжных памятников. Суть последнего проекта – не просто способствовать появлению цифровой копии книги, но сделать ее описание и внести в реестр книжных памятников. По итогам 2019 года появились 8000 таких документов²⁶.

Подводя итоги, следует отметить, что цифровая культура сегодня является неотъемлемой частью человеческой культуры, направленная на обеспечение информационных потребностей общества. Включение задач по модернизации учреждений культуры и созданию цифровых культурных ресурсов в реализацию Национального проекта «Культура», является важным этапом в развитии информационной культуры общества в целом. Как отмечает О. Ярилова, «будущее культуры как отрасли экономики – это совмещение онлайн и оффлайн форматов, которые должны дополнять друг друга»²⁷. Именно данное утверждение, по нашему мнению, и является ключевым при реализации нацпроекта.

²⁴ **Зайцева М.** Сфера интересов с Марией Зайцевой. Культура и цифровизация...

²⁵ Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2019 год (предварительные итоги). Расширенная коллекция Министерства финансов Российской Федерации. М., 2020. С. 91

²⁶ Там же.

²⁷ **Зайцева М.** Интервью. Ольга Ярилова [Интервью с заместителем министра культуры РФ, администратором нацпроекта «Культура» О. Яриловой] // Телеканал РБК+. 12.05.2020. // URL: https://tv.rbc.ru/archive/rbs_plus_inv/5ebba2e22ae59630b62e3f93

Список источников и литературы:

1. **Вступительное** слово Дмитрия Медведева // Заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. 23. 07.2018. // URL: <http://government.ru/news/33352/>
2. **Зайцева М.** Интервью. Ольга Ярилова [Интервью с заместителем министра культуры РФ, администратором нацпроекта «Культура» О. Яриловой] // Телеканал РБК+. 12.05.2020. // URL: https://tv.rbc.ru/archive/rbs_plus_inv/5ebba2e22ae59630b62e3f93
3. **Зайцева М.** Сфера интересов с Марией Зайцевой. Культура и цифровизация. [Беседа с заместителем министра культуры О. Яриловой и директором департамента информационного и цифрового развития министерства культуры В. Ваньковым] // Телеканал РБК+. 20.12.2019. // URL: https://tv.rbc.ru/archive/plu_sfi/5dfc723c2ae596930de09db0
4. **Захаров М. Ю., Старовойтова И.Е., Шишкова А.В.** Цифровая культура – исторический этап развития информационной культуры общества // Вестник университета. М.: ГУУ, 2020. №5. С. 200-205.
5. **Исполнение** федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2019 год (предварительные итоги). Расширенная коллегия Министерства финансов Российской Федерации. М., 2020. 174 с.
6. **Любимова:** аудитория портала „Культура.РФ“ во время пандемии превысила 28 млн человек// ТАСС. 26.06.2020 // URL: <https://tass.ru/kultura/8824309>
7. **Национальный** проект «Культура» // URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>
8. **Ольга Ярилова:** главная задача нацпроекта «Культура» – дотянуться до каждого жителя нашей страны//URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn-p1ai/news/20200526-1430.html>
9. **Паспорт** национального проекта «Культура» // URL: <https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2019/pasport16072019.docx>
10. **Положение** о «Всероссийском Всероссийский фестиваль-конкурс любительских творческих коллективов» // URL: http://knotok.ru/images/KNOTOK_docs/Polozheniya/VFLTK_Polozhenie.pdf
11. **Смекалова А. И., Спектор Г. З., Рузова Е. И.** Современные тенденции в музейных мультимедийных проектах // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации «Социальный инженер-2019»: сборник материалов Международной научно-технической конференции. М.: Изд-во ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н.Косыгина. 2014. С.153–156.
12. **Трегулова З.** Онлайн-пресс-конференция, посвященная открытию Третьяковской галереи. 19 июня 2020 г. // URL: <http://mospravda.ru/2020/06/19/156014/>
13. **Указ** Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/

14. **Шапвалова Г. М.** «Цифровая культура» и «цифровое наследие» – доктринальные дефиниции в области культуры на этапе развития современного российского законодательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 4. С. 81–89.
15. **Яковлева Е. В.** Эрмитаж на прогулку. Музей закрыт, но в нем миллионы посетителей // Российская газета. 2020. №79 (8133). 11 апреля.